

Chiude in Germania il marketplace del riciclo

L'annuncio è stato dato su LinkedIn dal cofondatore e CEO di Cirplus, Christian Schiller. "Decisione difficile, ma consapevole".

12 marzo 2026 08:42



La crisi dell'industria europea del riciclo colpisce anche le aziende più tecnologiche come Cirplus, marketplace digitale per la plastica riciclata, fondato in Germania nel 2018 da Christian Schiller e Volkan Bilici.

La società è entrata in liquidazione volontaria, come ha annunciato in un post su LinkedIn il CEO Christian Schiller (nella foto), definendo la decisione difficile, ma consapevole. "C'è un momento in cui fare impresa in modo responsabile non significa aggrapparsi a ogni costo, ma restituire il capitale, proteggere l'integrità e ammettere che l'attuale configurazione della propria azienda non offre più un percorso praticabile verso il futuro - si legge nel post -. Sette anni e mezzo dopo la fondazione di Cirplus, quel momento è arrivato".

"Abbiamo fondato Cirplus nel 2018 attraverso Entrepreneurs First, con la convinzione che il riciclo della plastica potesse - e dovesse - essere professionalizzato, digitalizzato e scalato", afferma Schiller ripercorrendo la storia dell'azienda. "Abbiamo costruito, nel nostro momento di massimo sviluppo, la più grande piattaforma per riciclati plastici e feedstock da rifiuti in Europa - se non a livello globale - con oltre 2 milioni di tonnellate di materiali quotati da più di 70 Paesi", oltre a promuovere i primi standard per il riciclo di alta qualità e la digitalizzazione (DIN SPEC 91446 e 91481), adottati come norma europea EN 18065 nel novembre 2025.

© Polimerica - Riproduzione riservata