

Nuovo direttore commerciale per Bollegraaf

Fabrizio Radice nominato Chief Commercial Officer del fornitore di impianti per la selezione e riciclo di rifiuti.

10 marzo 2026 08:43



Fabrizio Radice (nella foto) è stato chiamato a ricoprire la funzione di Chief Commercial Officer presso il gruppo olandese Bollegraaf, fornitore di attrezzature e impianti chiavi in mano per la selezione e il riciclo di rifiuti plastici e non.

Con oltre 25 anni di esperienza internazionale in ruoli manageriali, Radice entra nel gruppo per definire la futura strategia commerciale e accompagnare la prossima fase di espansione nel riciclo e nella selezione dei rifiuti.

Laureato con dottorato in Ingegneria, con master in Business Administration, il manager italiano proviene da Tomra Recycling, dove ricopriva la funzione di SVP e Global Head of Sales, Marketing and Business Development. In precedenza aveva svolto ruoli dirigenziali presso multinazionali attive nei settori industriale, automazione, life science e strumentazione high-tech, tra cui Philips, Flir e Agilent.

“Sono estremamente entusiasta e onorato di entrare a far parte di Bollegraaf Group e di guidare nel futuro l’organizzazione commerciale globale con un forte orientamento al cliente. Come dico sempre, ‘The best is yet to come’”, ha commentato Radice.

Il gruppo opera con i marchi Bollegraaf Recycling Solutions e Lubo Recycling Solutions. La sede principale si trova ad Appingedam, nei Paesi Bassi, con uffici in Germania (Düsseldorf), Regno Unito (Rugeley) In Nord America è rappresentato dal partner strategico e distributore esclusivo Van Dyk Recycling Solutions.

© Polimerica - Riproduzione riservata