

Forvia semplifica e cede Interiors

Nel piano strategico Ignite annunciato dal produttore di componentistica c'è la dismissione delle attività negli interni auto.

2 marzo 2026 08:45

Forvia, produttore di componentistica automotive nato dalla fusione tra Faurecia ed Hella, ha annunciato il piano strategico Ignite, che punta a ridurre la complessità e, al tempo stesso, agevolare la flessibilità finanziaria attraverso un "deleveraging disciplinato" delle attività.

L'obiettivo è raggiungere vendite intorno a 21-22 miliardi di euro con un margine operativo pari ad almeno il 7%.

