

Promosso il packaging con riciclato

Un'indagine commissionata da Amcor in sei paesi europei, tra cui l'Italia, ha sondato la consapevolezza e i desiderata dei consumatori.

25 febbraio 2026 08:48



Mentre l'industria del riciclo denuncia la bassa domanda di plastiche rigenerate da parte dei settori a valle, anche per i costi molto bassi del vergine, una ricerca di mercato commissionata dal produttore di packaging Amcor conferma l'interesse - almeno nelle intenzioni - dei consumatori europei verso imballaggi contenenti plastica di recupero.

L'indagine 'Recycled Content, Real Impact' ha interessato sei paesi, tra cui l'Italia, sottoponendo 3.201 questionari ai consumatori, integrati da 32 interviste qualitative più approfondite.

I risultati sono interessanti, anche se vanno presi con la dovuta cautela, in quanto tra le buone intenzioni espresse nei sondaggi e le effettive decisioni di acquisto c'è di mezzo il portafoglio.