

## WIPS-IT accende la prima candelina

L'associazione che promuove la valorizzazione del talento femminile nel settore della plastica si è riunita a Desenzano del Garda per il meeting annuale.

2 dicembre 2025 08:41

L'associazione che promuove la valorizzazione del talento femminile e una cultura inclusiva e sostenibile all'interno dell'industria della plastica, Women in Plastics Italy (WIPS-IT), ha festeggiato il primo anno di attività lo scorso 28 novembre a Desenzano del Garda, dove si è tenuto il Meeting Annuale, occasione per tracciare un primo bilancio e condividere visioni e nuovi obiettivi.



L'associazione riunisce oggi 160 associate e associati, offrendo momenti formativi e di networking, creando collaborazioni con il mondo accademico e promuovendo campagne di comunicazione per diffondere un'immagine consapevole e responsabile della plastica e del suo ruolo nella società.

Al meeting è intervenuta l'On. Martina Semenzato, Presidente della Commissione bicamerale d'inchiesta sul femminicidio, portando un importante contributo sul tema della parità di genere e della responsabilità sociale, oltre che sull'importanza del lavoro e dell'indipendenza economica delle donne per contrastare ogni forma di violenza. La mattinata è proseguita con un approfondimento sui temi del gender gap e sulla consapevolezza come leva per il cambiamento.

Nel pomeriggio si è parlato del nuovo sito web WIPS-IT e di ricollocazione professionale. Un panel dedicato ai percorsi verso la parità ha portato esempi concreti dal mondo dell'impresa, mentre la sessione dedicata al dialogo con i giovani e il mondo accademico ha aperto prospettive su nuovi progetti formativi e collaborativi.

Particolarmente apprezzati i momenti di networking, ritenuti fondamentali per favorire la nascita di nuove relazioni, la condivisione di esperienze e la costruzione di una rete sempre più solida.

“Siamo orgogliose di quanto costruito in un solo anno: in dodici mesi siamo arrivate a una community di 160 professionisti e professioniste, un risultato che dimostra l'urgenza e il valore della nostra missione - commenta la presidente dell'associazione, Miriam Olivi -. Ancora più significativo è vedere che il modello italiano sta ispirando iniziative analoghe anche all'estero. Questo ci conferma che siamo sulla strada giusta”.

A Women in Plastics Italy possono aderire singole persone fisiche – donne e uomini – così come imprese, associazioni ed enti con personalità giuridica come Soci sostenitori o aggregati

che desiderano sostenere la missione di WIPS-IT. Tutti i soci si impegnano a promuovere una cultura di sostenibilità per diffondere un'immagine positiva della plastica sottolineandone l'essenzialità e il pregio, e a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso garantendo pari opportunità a tutti.

© Polimerica - Riproduzione riservata