

Fakuma no, Samuplast sì per Sumitomo (SHI) Demag

Il costruttore di presse ha annunciato una nuova strategia per gli eventi fieristici europei.

31 ottobre 2025 08:42



Sumitomo (SHI) Demag ha deciso di cambiare la sua strategia fieristica per l'Europa, privilegiando eventi mirati e fiere regionali. L'annuncio è stato dato a ridosso del K2025, considerato comunque molto positivo per il numero di visite allo stand.

Il costruttore di presse a iniezione non parteciperà, quindi, alla prossima edizione di Fakuma in programma dal 12 al 16 ottobre 2026 a Friedrichshafen, sul lago di Costanza, preferendo investire nello sviluppo e nel lancio di nuove tecnologie.

"Il mercato tedesco resta centrale per noi, è fuori discussione - ha spiegato il Chief Sales Officer Anatol Sattel -. Le future partecipazioni fieristiche verranno allineate in modo più stretto ai cicli di innovazione e R&D, garantendo che le nuove soluzioni vengano presentate al momento più opportuno per ottenere la massima visibilità e utilità per i clienti".

Verrà quindi potenziata la presenza alle fiere regionali e saranno lanciati nuovi formati di eventi interattivi, affidati ai referenti locali in Germania, Spagna, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Francia e Regno Unito.

Tra le manifestazioni regionali individuate dal costruttore di macchine ci sono l'italiana Samuplast, Swiss Plastics Expo, FIP e Pharmapack in Francia, Interplas nel Regno Unito, Kuteno in Germania e - nell'Est Europa - Plastpol e MSV, rispettivamente in Polonia e Repubblica Ceca.

Il successo dell'evento dedicato al settore medicale, ospitato nella sede centrale di Schwaig l'estate scorsa, ha inoltre rafforzato l'interesse verso i formati 'Open House', ritenuti dall'azienda più personali e specializzati.

"Nel contesto economico attuale, la nostra priorità a breve termine è offrire un supporto ancora più diretto e concreto ai clienti", ha concluso Sattel.

© Polimerica - Riproduzione riservata