

## Reifenhäuser crea divisione per l'AI

Il costruttore di impianti di estrusione presenterà al K2025 il nuovo marchio Next per portare l'intelligenza artificiale in fabbrica.

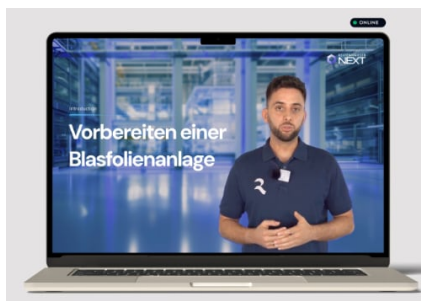
17 giugno 2025 08:45

Il costruttore di impianti per estrusione film Reifenhäuser ha dato vita a una nuova divisione che opererà come unità indipendente per trasferire i benefici dell'intelligenza artificiale nei reparti produttivi.



I primi tre prodotti del nuovo marchio saranno presentati in anteprima in ottobre in occasione del K2025 di Düsseldorf: NEXT.AI, NEXT.Learning e NEXT.Data. Soluzioni che - spiega l'azienda tedesca - possono essere integrate in impianti nuovi o esistenti, offrendo incrementi di efficienza misurabili e rendendo i filmatori meno soggetti alla crescente carenza di personale specializzato.

In Fiera, con il motto Boost Your Performance, i tecnici di Reifenhäuser mostreranno come "Automated Extrusion", "Smart Data" e "Innovative Training" possono incrementare le prestazioni anche con personale non troppo qualificato. "Il successo è strettamente legato al miglioramento continuo - commenta Marcel Perrevort, CSO del Gruppo Reifenhäuser -. Tuttavia, in tempi di carenza di personale qualificato, per molti produttori diventa una sfida raggiungere prestazioni superiori, migliore qualità, maggiore efficienza o sostenibilità. Presenteremo quindi tecnologie innovative che forniscono ai produttori lo slancio extra di cui hanno bisogno in questo momento. Automazione, dati e IA svolgono qui un ruolo decisivo". Per i dettagli bisognerà però aspettare il K.



Nello stand del gruppo tedesco esporranno anche le divisioni Blown Film, Cast Sheet Coating e Reicofil; per la prima volta saranno presenti anche l'unità dedicata a cilindri e viti Reiloy e la controllata Kdesign, specializzata in tecnologie di raffreddamento, misura e calibrazione per linee film in bolla. L'iniziativa R-Cycle, co-fondata da Reifenhäuser per creare uno standard aperto di tracciabilità per gli imballaggi in plastica, sarà

invece presente nella Start-Up Zone al padiglione 7.

Tra le tecnologie più interessanti dell'azienda tedesca, merita una segnalazione MDO (Machine Direction Orientation), che agevola la produzione di imballaggi flessibili monomateriale più facilmente riciclabili. Grazie a strutture sempre più sottili (downgauging) e funzionalità intelligenti, Reifenhäuser si propone di portare i costi di produzione al livello dei packaging convenzionali.

© Polimerica - Riproduzione riservata