

Inn-Flex completa acquisizione in Serbia

Passa sotto il controllo del gruppo friulano Papir Print, specializzata nella produzione di packaging flessibile per il settore alimentare e beverage.

17 dicembre 2024 08:45



Inn-Flex, produttore friulano di imballaggi flessibili per il settore pet-food, ha perfezionato in questi giorni l'acquisizione della serba Papir Print, operazione annunciata lo scorso settembre ([leggi articolo](#)).

L'operazione, del valore di 6 milioni di euro, è stata realizzata attraverso la costituzione di una società veicolo in Serbia finanziata per il 51% da Inn-Flex, per il 24,5% da Finest, società per l'internazionalizzazione delle imprese del Nord-Est italiano, e per il restante 24,5% da Simest tramite un Fondo di Venture Capital, uno strumento pubblico i cui fondi sono erogati dal Ministero italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Valutata 13 milioni di euro, Papir Print è specializzata nella produzione di film plastici e sacchetti per l'industria alimentare, beverage, farmaceutica e chimica.



"Con questa acquisizione – afferma David Tomasin (nella foto), CEO del gruppo italiano - ci posizioniamo con forza in un'area baricentrica del sud-est Europa con grande possibilità di sviluppo nei prossimi anni".

"Ci aspettiamo importanti sinergie operative di gruppo - continua Tomasin -, che contribuiranno a consolidare la nostra scelta di internazionalizzazione dei processi a supporto della qualità del prodotto e della competitività commerciale. Vediamo inoltre l'opportunità di entrare in

mercati di grande rilievo come il food & beverage con importanti clienti di riferimento come Coca-Cola e Nestlé, per citarne alcuni".

Fondato nel 2005 dalla famiglia Volpato, con sede a S. Giovanni al Natisone (UD) e un impianto

a Villesse, in provincia di Gorizia (Vopachel), il gruppo Inn-Flex ha già attività estere in Serbia, dove opera nella produzione di film in polietilene attraverso le controllate Vopachel e Fox-Pac. Nel 2024 il gruppo friulano si aspetta ricavi per oltre 75 milioni di euro con un Ebitda consolidato vicino ai 9 milioni. Il fatturato è cresciuto del 78% negli ultimi 3 anni e attualmente il 67% dei ricavi è realizzato all'estero, mentre le vendite in Italia coprono il 35% del mercato nazionale nel segmento pet food.

© Polimerica - Riproduzione riservata