

Home design con plastiche più 'green'

Versalis entra nel settore dell'arredamento e dell'home decor con il nuovo brand ReUp. Prima applicazione nel sito di Ravenna.

7 ottobre 2024 12:16

Si chiama ReUp e scommette su plastiche più sostenibili per l'arredo e il design, l'ultima iniziativa di Versalis, società chimica del gruppo ENI, sempre più orientata a spostare il baricentro verso valle.

Il nuovo marchio è stato creato per l'ideazione, la produzione e la commercializzazione di soluzioni con materie plastiche ottenute in tutto o in parte da fonti rinnovabili o da riciclo per l'arredamento e il complemento d'arredo.



Come spiega la stessa società: "A partire dal nome ReUp, che rappresenta l'ispirazione a ri-creare valore, il progetto ha l'obiettivo di realizzare una filiera che, con la collaborazione di designer, specialisti del settore e brand di home decor, punta a produrre oggetti di arredo con plastiche riciclate o di origine rinnovabile, mantenendo elevati standard di qualità, performance e design".

Il primo passo di ReUp è la collaborazione con Vesta, azienda di Castelfidardo (AN), con cui Versalis ha già completato il restyling della sala riunioni del sito di Ravenna (foto sopra). Con il supporto del proprio reparto creativo, la società marchigiana produce arredi e complementi per l'arredo e l'illuminazione.

Un altro esempio della collaborazione tra Versalis e Vesta è la lampada Duse (nella foto), un design Ludovica+Roberto Palomba, realizzata in copolimero stirenico SAN Balance BCA (Bio-Circular Attributed) di Versalis, materiale prodotto in parte con materie prime biologiche provenienti da scarti, attribuite alle resine mediante bilancio di massa certificato.

© Polimerica - Riproduzione riservata