

BASF lancia il piano Winning Ways

Razionalizzazione del portafoglio, snellimento dell'organizzazione, qualche dismissione e ulteriori interventi sul sito di Ludwigshafen.

27 settembre 2024 08:57

Il gruppo chimico tedesco BASF intende rivedere il suo portafoglio di attività, in ottica verde e con l'obiettivo di creare più valore per gli azionisti e incrementare la liquidità, anche mettendo in preventivo qualche dismissione.



Il piano, presentato ieri a Ludwigshafen da Markus Kamieth, CEO e Presidente di BASF, nel corso del Capital Markets Day, prevede interventi su fronte industriale, organizzativo e finanziario.