

RadiciGroup conferma il supporto all'Atalanta

La partnership tra il gruppo chimico e la squadra di calcio bergamasca va avanti da sette anni.

24 luglio 2024 08:38



Il gruppo chimico bergamasco RadiciGroup ha rinnovato la partnership con Atalanta Bergamasca Calcio, iniziata nel 2017: anche nella stagione 2024/25 sarà Sponsor del Cuore per il campionato di Serie A e nella Supercoppa italiana, che si terrà a gennaio 2025 a Riyadh, mentre sarà Sleeve Partner nelle partite di UEFA Champions League e Coppa Italia.

"RadiciGroup ha sempre sostenuto la dirigenza, l'allenatore, i giocatori e lo staff dell'Atalanta, basandosi su valori comuni quali l'attenzione al territorio, la passione per i colori nerazzurri e la capacità di mettere in scena un coinvolgente gioco di squadra che sa valorizzare il talento di ciascun giocatore", afferma la società in una nota.

Una sponsorizzazione che ha dato soddisfazioni, considerando che l'Atalanta ha chiuso la stagione 2023/24 vincendo l'Europa League e portando a casa un trofeo ambito dai tifosi.

"Siamo estremamente soddisfatti di proseguire la nostra collaborazione con l'Atalanta – commenta Maurizio Radici, Vicepresidente di RadiciGroup (a destra nella foto) -, che non è solo una sponsorizzazione, ma una condivisione di valori e obiettivi. RadiciGroup e l'Atalanta sono due simboli del nostro territorio e lavorano con la stessa determinazione per raggiungere l'eccellenza. La vittoria dell'Europa League è un risultato straordinario e siamo orgogliosi di aver supportato la squadra in questo successo. Continueremo a sostenere l'Atalanta con lo stesso entusiasmo e impegno, certi che insieme potremo raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi".

"Con RadiciGroup, negli anni, si sono create sinergie importanti che hanno permesso il rafforzamento di entrambi i brand - aggiunge Luca Percassi, Amministratore Delegato di Atalanta BC -. Il percorso iniziato insieme nel 2017 prosegue mantenendo sempre vivi i valori che da sempre ci accomunano".