

Benvic ridisegna la sua immagine

Nuovo logo, claim, identità condivisa e investimenti nel riciclo per il compounder francese di materie plastiche.

17 maggio 2024 08:44

Nuova identità aziendale, logo e claim ("*Redesigning plastics. For good.*") per Benvic, società francese attiva nel compounding di PVC e termoplastiche, che completa il passaggio, avvenuto due anni fa, sotto il controllo di ICIG ([leggi articolo](#)), gruppo industriale forte di 28 società e 6.800 addetti.



Un rinnovamento che prelude anche a una crescita nell'economia circolare, come sottolinea lo slogan che accompagna il nuovo logo: "Riprogettare la plastica. Per sempre.". In termini concreti, si concretizza in un progetto per il raddoppio delle capacità nel riciclo di PVC e nell'espansione della controllata Ereplast, che verrà ribattezzata Benvic Recycling.



Al fine di condividere la nuova identità, il rebranding interessa anche altre filiali: quella polacca ora opera come Benvic Sp Zoo, la struttura nel Regno Unito da Dugdale diventa Benvic Dugdale, mentre negli Stati Uniti Chemres (compound per medicale) si trasforma in Benvic Chemres, affiancandosi a Benvic Trinity

(compound tecnici).

Fondato nel 1963, Benvic è uno dei principali fornitori mondiali di compound termoplastici, in particolare vinilici. Dispone di otto stabilimenti in Francia, Italia (Ferrara), Spagna, Polonia, Regno Unito e Stati Uniti dove lavorano circa 630 addetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata