

Coca-Cola alleggerisce le bottiglie

In corso di introduzione sul mercato nordamericano un nuovo design con un risparmio di 2,5 grammi di PET o rPET per bottiglia.

18 aprile 2024 08:48



Da 27 a 21 grammi negli ultimi dieci anni, fino ad arrivare a soli 18,5 grammi grazie a un intervento di redesign: è questo il nuovo peso delle bottiglie di Coca-Cola, Sprite e Fanta da 12, 16,9 e 20 once (500 e 600 ml) che il colosso delle bevande sta introducendo sul mercato nordamericano per rispondere alla richiesta di un minor impiego di materie plastiche nell'imballaggio.

"Per alleggerire il packaging senza comprometterne la funzionalità, il segreto è individuare il giusto design della preforma, combinato con la forma finale della bottiglia", spiega Alejandro Santamaria, Sr. Director for Global Packaging Development and Innovation di Coca-Cola, sottolineando che il nuovo formato si applica sia alle bottiglie in PET vergine che a quelle 100% rPET (esclusi tappo ed etichetta). "Il passaggio è particolarmente critico con le bevande gassate, che devono mantenere livelli adeguati di carbonatazione per preservare il gusto una volta aperte".

Le nuove bottiglie verranno introdotte gradualmente negli Stati Uniti e in Canada nel corso dell'anno. Coca-Cola ha stimato che il passaggio equivarrà a ridurre, tra il 2025 e il 2024, l'equivalente di circa 800 milioni di unità (circa 15.000 tonnellate). Sono anche in corso test per applicare i nuovi design alleggeriti ai formati multidose da 2 litri e 24 once.

© Polimerica - Riproduzione riservata