

Corepla su TikTok contro le fake news sul riciclo

Partnership con Skuola.net per comunicare attraverso i social informazioni corrette sui temi del riciclo e dell'economia circolare.

28 novembre 2023 08:38

Il Consorzio per il recupero degli imballaggi in plastica Corepla ha avviato una campagna di informazione sui social seguiti dai più giovani in collaborazione con Skuola.net, punto di riferimento per la comunità studentesca italiana.



L'obiettivo è sensibilizzare sulle buone pratiche da seguire affinché gli imballaggi in plastica siano correttamente recuperati e trasformati in nuove risorse, attraverso forme narrative oggi in voga sui social seguiti dalla 'generazione Z' - Instagram e TikTok -, ovvero brevi video che veicolano contenuti didattici puntando su intrattenimento e infografiche.

"I social network sono ormai una fonte imprescindibile di informazione, soprattutto per i giovanissimi - spiega il Consorzio - Instagram e TikTok sono oggi canali privilegiati, ma anche il luogo dove regna la confusione e si diffondono le fake news, soprattutto attorno a temi importanti come quello del riciclo degli imballaggi in plastica".

Parte di questa iniziativa di edutainment è una rubrica in tre pillole, che punta a informare, educare e incuriosire i ragazzi e le ragazze sui temi del riciclo e dell'economia circolare diffusa sul profilo TikTok di Skuola.net .

Il primo episodio, pubblicato oggi, è disponibile [QUI](#). I successivi saranno rilasciati l'1 e l'11 dicembre.

© Polimerica - Riproduzione riservata