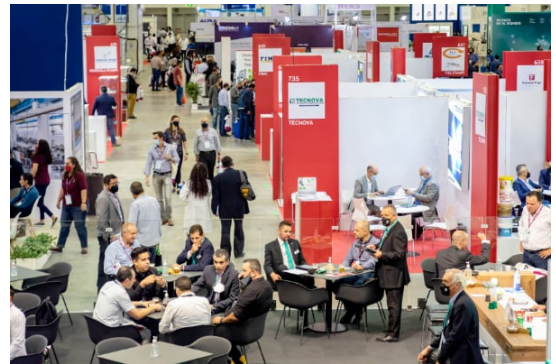


Città del Messico, 7-10 novembre 2023

Collettiva italiana a Plastimagen

Trenta aziende parteciperanno alla fiera messicana sotto l'egida dell'associazione di settore Amaplast.

Amaplast, associazione dei costruttori di macchine e impianti per la trasformazione di plastiche e gomma, coordina un'esposizione collettiva alla fiera Plastimagen, in programma a Città del Messico dal 7 al 10 novembre 2023.



Lo stand si estenderà su oltre 400 metri quadrati e ospiterà numerose aziende associate: Bausano & Figli, BG Plast Impianti, BMB, Borghi, Colines, Fimic, Frigosystem, Industrial Frigo, IPM, Itib Machinery International, Macchi, Magic MP, Moss, Moretto, Olmas, Plas Mec, Previero N./Sorema, Sica, Syncro, Tecnova, Tecom, Tria, Union.

Il mercato messicano delle materie plastiche, connesso al sistema industriale statunitense, ha registrato una ripresa post-pandemia nelle importazioni di macchine e impianti. Nell'ultimo decennio, figura stabilmente nella "top ten" dei paesi di destinazione del made in Italy settoriale, con il record della terza posizione raggiunta nel 2016, che probabilmente verrà nuovamente occupata quest'anno, con un valore record dell'export vicino ai 200 milioni di euro.

Il tasso annuo di crescita composto delle vendite nell'ultimo decennio si attesta intorno al 6%. Una quota consistente delle forniture italiane - afferma Amaplast - è costituita da macchinari per la trasformazione primaria ad alto valore aggiunto, spesso realizzati su misura in base alle esigenze specifiche dei clienti.

Secondo le rilevazioni dell'associazione messicana Anipac, sono circa 3.600 le aziende trasformatrici locali, con oltre 190mila addetti; il settore, nel suo complesso, è atteso crescere a un tasso composto del 4% fino al 2025.

Le proiezioni indicano che il consumo messicano di materie plastiche potrebbe sfiorare 7,4 milioni di tonnellate nel 2026, contro i 6,6 milioni di tonnellate del 2022.

Oltre ai trenta partecipanti alla collettiva, saranno presenti alla fiera messicana diverse decine di altre aziende italiane, attraverso gli stand dei propri agenti o delle filiali locali.