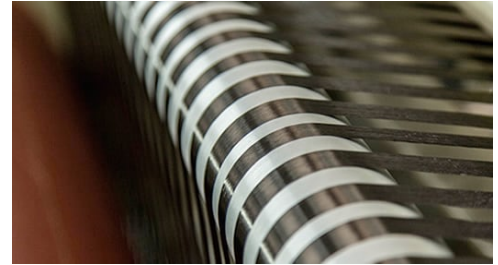


Michelin si rafforza nei compositi

Completata l'acquisizione del gruppo italiano Flex Composite Group, che aumenta del 20% il fatturato della divisione High-Tech Materials.

28 settembre 2023 08:52

Ottenute le autorizzazioni necessarie, il gruppo francese Michelin ha completato l'acquisizione del gruppo italiano Flex Composite Group (FCG), produttore di film tecnici coestrusi, fibre e tessuti ingegneristici, impregnati, per la formulazione di materiali compositi. L'operazione era stata annunciata lo scorso mese di giugno ([leggi articolo](#)).



L'acquisizione rientra nella strategia Michelin in Motion 2030 nell'ambito dello sviluppo delle attività nei materiali compositi, e incrementerà del 20% il giro d'affari della divisione High-Tech Materials, parte del segmento Specialty. La nuova realtà industriale - si legge in una nota - sfrutterà le capacità di innovazione, ricerca e sviluppo del gruppo Michelin, beneficiando della vicinanza ai clienti e della competenza nei processi industriali di FCG.

Flex Composite Group opera in mercati tecnologici come la nautica, le auto di alta gamma, i veicoli elettrici, lo sport e le costruzioni, attraverso i marchi Faitplast, Angeloni Group, Orca Pennel & Flipo e Selcom.

Nel complesso, occupa 400 addetti, il 10% occupati nella Ricerca e Sviluppo, per un fatturato di 202 milioni di euro nel 2022. Il gruppo dispone di sei stabilimenti in Italia e Belgio, oltre a una rete commerciale che copre Europa, Stati Uniti e Cina.

Nel periodo 2015-2022, la società ha registrato una crescita organica media dell'11%, con un margine Ebitda del 25-30%.

© Polimerica - Riproduzione riservata