

## Pepsi abbandona gli anelli di plastica

Al loro posto clip e involucri in cartone riciclato. Entro fine anno partirà la sostituzione in Canada e negli Stati Uniti.

25 agosto 2023 08:45



Il produttore statunitense di bevande PepsiCo ha annunciato che sostituirà gli anelli in materiale plastico che tengono unite le lattine delle confezioni multiple con una confezione a base di carta, partendo dal mercato nordamericano (USA e Canada), come parte del piano per la sostenibilità pep+ (PepsiCo Positive).

Al posto degli anelli, saranno impiegati clip e involucri in cartone riciclato (nella foto).

Il lancio dei nuovi imballi, che non pare supportato da analisi LCA volte a dimostrare l'efficacia della sostituzione, avverrà entro fine anno per le bevande a marchio Pepsi, Pepsi Zero, MTN DEW, Starry e Gatorade (7Up in Canada).

Il programma pep+ di PepsiCo punta a ridurre del 50%, entro il 2030, i consumi di plastica vergine da fonte non rinnovabile utilizzata nel packaging dei prodotti.

© Polimerica - Riproduzione riservata