

Se li ricicli, rifioriranno

RiVending lancia una campagna di sensibilizzazione verso il recupero e riciclo dei contenitori in plastica dei distributori automatici.

17 marzo 2023 08:38

“Se son di plastica, Rifioriranno” è il titolo della nuova campagna di sensibilizzazione lanciata il 18 marzo in occasione della Giornata Mondiale del Riciclo da RiVending, progetto di economia circolare per il recupero e riciclo degli imballaggi in plastica dei distributori automatici.



L'obiettivo è sensibilizzare i consumatori al recupero dei contenitori monouso e all'economia circolare attraverso il concetto di "rifioritura", che vuole essere simbolica ed evocativa, volta a "raccontare" il processo di riciclo della plastica realizzato attraverso RiVending. Ideata da Agenzia YES!, sarà veicolata attraverso canali social, TikTok, Google Display, attività di proximity tramite mobile ADV presso luoghi transito e università, audio advertising su piattaforme di streaming musicale, campagne OOH (Out of Home), sia offline che digital.



“Questa campagna – spiega Ernesto Piloni, Presidente di Venditalia Servizi che gestisce il progetto - rappresenta appieno il concetto di Ri-Vending: la plastica di bicchierini e palette che viene raccolta in appositi cestini e poi riciclata 'rifiorisce' in tantissimi altri prodotti. RiVending è nato infatti per proteggere il nostro pianeta e le generazioni future perché la sostenibilità ambientale è un tema di vitale importanza, e occorre perciò renderlo parte della quotidianità durante la pausa caffè. Il settore del vending, con i suoi 820 mila distributori automatici, è infatti uno dei principali punti di consumo di caffè in Italia e il progetto RiVending può renderlo totalmente sostenibile”.

Promosso da Confida, Corepla e Unionplast, il progetto RiVending è presente a livello nazionale con 13 mila cestini che raccolgono a fini di riciclo la plastica di palette e bicchierini del caffè, bottigliette di acqua e bibite erogati dai distributori automatici.

© Polimerica - Riproduzione riservata