

Coca-Cola passa ai tethered caps

I tappi ancorati alla bottiglia saranno presto presenti su tutte le bottiglie distribuite sul mercato italiano dal gruppo statunitense.

20 gennaio 2023 12:32

Con un anno di anticipo rispetto agli obblighi comunitari, Coca-Cola ha deciso di introdurre tappi ancorati al collo della bottiglia (tethered caps) su tutti i suoi prodotti distribuiti in Italia con differenti marchi, avviando al contempo una campagna per sensibilizzare i consumatori a conferire insieme tappo e bottiglia nel circuito di recupero degli imballaggi in plastica.



Questa soluzione era già stata adottata sulle bottiglie di FuzeTea e Coca-Cola. Nel corso dei prossimi mesi, sarà estesa progressivamente a tutte le bottiglie in plastica.

L'utilizzo di tappi ancorati alla bottiglia è una delle prescrizioni contenute nella nuova Direttiva sugli articoli monouso (SUP) e diventerà obbligatorio a partire dal 2024 per ridurre la dispersione dei rifiuti plastici nell'ambiente.

"I nuovi tappi - spiega il colosso americano del beverage - hanno un design innovativo, frutto di un intenso lavoro di ricerca e sviluppo per garantire un'esperienza ottimale al consumatore mantenendo il sistema di apertura di sempre: il tappo è solamente collegato a un anello di sicurezza tramite una linguetta che garantisce che non possa essere separato dalla bottiglia, in modo da rendere più facile conferire l'intera confezione con il tappo attaccato".