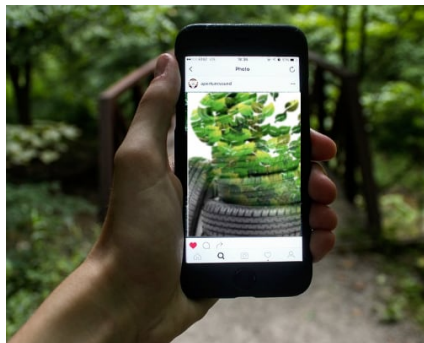


Comunicare green senza cadere nel greenwashing

Un webinar di Assogomma Academy a gennaio fornirà alle aziende il quadro di riferimento e indicazioni utili per comunicare in modo corretto la sostenibilità.

23 dicembre 2022 08:40



Assogomma Academy organizza il 24 gennaio 2023 il webinar formativo *“Comunicare la sostenibilità: come evitare il rischio che un potente strumento come il green marketing diventi greenwashing”*, tema di particolare attualità, oggetto anche di interventi normativi a livello UE.

L'incontro organizzato da Assogomma (Federazione Gomma Plastica) vuole fornire alle aziende il quadro di riferimento e indicare quali azioni sono lecite e quali non lo sono nella promozione del proprio impegno in materia di sostenibilità e delle caratteristiche “green” dei propri prodotti. Fornirà anche l'occasione per chiarire i dubbi sull'operatività e sui rischi ed opportunità che la comunicazione in questi ambiti presenta.

Il tema verrà affrontato dall'Avv. Elisa Teti dello Studio Legale Rucellai e Raffaelli, che presenterà anche alcuni casi pratici.

Per informazioni e iscrizioni: assogomma@federazionegommaplastica.it

© Polimerica - Riproduzione riservata