

PepsiCo rilancia sul riuso

Entro il 2030 il produttore di bevande si impegna a distribuire il 20% dei suoi prodotti con modelli basati su packaging riutilizzabili.

14 dicembre 2022 08:51

Nell'ambito del piano per la sostenibilità PepsiCo Positive (pep+), presentato l'anno scorso ([leggi articolo](#)), il produttore statunitense di bevande e snack ha annunciato nuovi obiettivi ambientali legati al packaging, tra cui l'obiettivo di portare, entro il 2030, al 20 per cento (contro il precedente target del 10%) la quantità di bevande distribuite con modelli basati sul riutilizzo al posto del monouso, al fine di ridurre il consumo di plastiche vergini.



L'impegno di distribuire bevande in imballaggi riutilizzabili, utilizzando piattaforme innovative, ha preso avvio nel 2018 con l'investimento di oltre 3,2 miliardi di dollari per acquisire SodaStream, proseguito con l'adesione al New Plastics Economy Global Commitment.

Il riutilizzo è considerato anche fondamentale per raggiungere l'obiettivo di ridurre il consumo di plastica vergine del 50% entro il 2030 e arrivare a Net Zero entro il 2040; la strada verso questi impegni sarà seguita in collaborazione con gli imbottiglieri anche aumentando progressivamente il contenuto di riciclato nelle bottiglie.



In linea con il modello "Reuse – Rethinking Packaging" della Ellen MacArthur Foundation, PepsiCo ha annunciato che adotterà quattro approcci per raggiungere il 20% di riutilizzo entro il 2030: espansione dell'attività SodaStream, sia a livello domestico che nei luoghi di lavoro attraverso

SodaStream Professional, evitando l'immissione sul mercato di oltre 200 miliardi di bottiglie di plastica; offrire bottiglie in plastica (PET) e vetro riutilizzabili, attraverso il deposito su cauzione; far crescere il consumo di bevande a spillo utilizzando tazze riutilizzabili; accelerare la crescita delle vendite di polveri e concentrati, già impiegati per prodotti come Propel, Muscle Milk ed Evolve.

In funzione di questo nuovo approccio, PepsiCo è entrata a far parte del Closed Loop Partners NextGen Consortium, impegnato a progettare e testare nuovi modelli volti ad incrementare l'uso di tazze e bicchieri riutilizzabili, fattore abilitante per supportare un'infrastruttura di riutilizzo basata sui distributori di bevande.

