

Ecocompattatori Corepla nei supermercati

Acquistate 100 macchine 'mangiaplastica' nell'ambito di una partnership con Interzero Italy, che curerà gli aspetti organizzativi nel rapporto con la GDO.

28 novembre 2022 11:33



Corepla, Consorzio di filiera per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, ha acquistato 100 nuovi ecocompattatori per la raccolta di bottiglie in PET da installare presso i punti vendita delle grandi insegne della GDO, con cui sono già in corso contatti, al fine di incoraggiare i consumatori a raccogliere e conferire correttamente, e semplicemente, le bottiglie in plastica.

IN LINEA CON LA SUP. L'obiettivo è potenziare il riciclo in circuito chiuso, bottle-to-bottle, sul quale punta anche il consorzio autonomo Coripet, nell'ambito dei nuovi obiettivi stabiliti dalla nuova Direttiva SUP, ovvero un tasso di raccolta delle bottiglie in plastica pari al 77% dell'impresso al consumo entro il 2025 e al 90% entro il 2029, con una percentuale di PET riciclato nelle bottiglie del 25% entro il 2025 e del 30% entro il 2030.

COME FUNZIONA. L'installazione delle macchine RVM (Reverse Vending Machine) è frutto della collaborazione con Interzero Italy, filiale nazionale della società attiva nell'offerta di servizi di consulenza ambientale, soluzioni "zero waste" e servizi integrati per la gestione delle materie da destinare al riciclo.

Il modello messo a punto dai due partner prevede che il consumatore conferisca le bottiglie in PET alimentare direttamente nelle macchine dislocate presso i punti vendita, ricevendo in cambio buoni sconti o altri incentivi premianti. Gli ecocompattatori rilevano in tempo reale la tipologia di PET e accettano esclusivamente quello di grado alimentare, idoneo al closed-loop. Al riempimento degli ecocompattatori, tramite un sistema di ticketing, il punto di vendita potrà richiedere il servizio di prelievo. Per garantire l'ottimale continuità del funzionamento delle macchine, è previsto un monitoraggio in tempo reale tramite un sistema web.

Interzero condurrà ispezioni tecniche periodiche e garantirà una manutenzione programmata delle macchine; inoltre metterà a disposizione un back office con assistenza telefonica per chiarire qualunque dubbio o problema tecnico-logistico. Si occuperà anche della reportistica in merito a raccolta e valutazione degli impatti ambientali relativi, nonché della redazione di un bilancio ambientale al fine di comunicare i principali indicatori di performance di sostenibilità dell'iniziativa.

"Si tratta di un ulteriore salto evolutivo del nostro impegno

per accrescere la prossimità e la diffusione di un nuovo sistema di raccolta selettiva e contribuire a dar vita al circolo virtuoso del bottle-to-bottle, ossia garantire che le bottiglie conferite dagli utenti presso gli ecocompattatori siano trasformate nuovamente in bottiglie - sottolinea il presidente di Corepla, Giorgio Quagliuolo (a sinistra nella foto, con



Anna Grom, Amministratore Delegato di Interzero Italy) -. Ci apprestiamo quindi a coinvolgere la GDO in un piano che oltre a sollecitare positivamente il coinvolgimento attivo dei consumatori rispetto all'utilizzo delle macchine distribuite nei punti vendita, consentirà alle insegne stesse di rendersi protagoniste di un innovativo esempio di economia circolare finalizzato a incrementare i quantitativi di plastica avviati a riciclo e ad accorciare i passaggi tra raccolta e riciclo”.

© Polimerica - Riproduzione riservata