

Marketing & Communication in Engel Italia

Nicoletta Boniardi è la nuova responsabile comunicazione e marketing della filiale italiana del costruttore di presse ad iniezione e automazioni.

22 settembre 2022 13:09

La nostra ex collega Nicoletta Boniardi, già caporedattrice della rivista Plastix, è la nuova Marketing & Communication Manager di Engel Italia, filiale attiva nel nostro paese del costruttore austriaco di presse ad iniezione e soluzioni di sistema integrate.



“Con Nicoletta e la sua grande esperienza nella comunicazione tecnica nel settore delle materie plastiche, vogliamo rafforzare la comunicazione verso i nostri clienti per tenerli sempre aggiornati su tutte le soluzioni e innovazioni di Engel ed essere sempre più vicini ai nostri clienti per supportarli nei nuovi progetti - 'be the first'”, commenta Matteo Terragni, Amministratore Delegato di Engel Italia (a sinistra nella foto).

Laureata in Scienze biologiche all'Università degli studi di Milano, Nicoletta Boniardi (nella foto insieme al team di Engel Italia) ha successivamente conseguito un Dottorato di ricerca in Ingegneria elettrochimica al Politecnico di Milano e un post-Dottorato in Ingegneria chimica presso il Politecnico federale di Zurigo (EHT). Ha iniziato la sua carriera nella stampa specializzata nel 1999 come freelance e nel 2004 è approdata alla redazione di Plastix, testata di Tecniche Nuove dedicata all'industria delle materie plastiche.

La gestione editoriale della rivista Plastix (edita da Tecniche Nuove) è passata a Cinzia Galimberti, che continuerà a seguire anche la testata Stampi.

© Polimerica - Riproduzione riservata