

ReLife si espande nel Nord Est

Acquisito dal gruppo genovese il riciclatore trevigiano Casagrande Dario, attivo nella gestione di rifiuti speciali ed urbani, anche in materiale plastico.

12 luglio 2022 10:09

ReLife Group, realtà genovese attiva nella produzione di imballaggi e nella raccolta, riciclo e valorizzazione energetica di rifiuti da imballaggio in carta e plastica, ha acquisito la società Casagrande Dario Srl di Cordignano, in provincia di Treviso, che da tre generazioni si occupa di raccolta, trasporto, stoccaggio, selezione e cernita, recupero/smaltimento di rifiuti speciali e urbani a base di carta e cartone, plastica, rottami metallici ferrosi e non ferrosi, vetro, legno, imballaggi in materiali misti.

Grazie a un impianto avviato nel 2011, la società ha recuperato l'anno scorso oltre 30.000 tonnellate di rifiuti con un fatturato intorno a 6 milioni di euro.



"Con questa operazione si aprono interessanti prospettive sia per il Gruppo ReLife, che per Casagrande Dario - commenta Enzo Scalia, Direttore Generale di ReLife Group -. Per il Gruppo diventa sempre più concreto l'obiettivo del milione di tonnellate da avviare riciclo quest'anno, mentre l'impresa trevigiana si rafforzerà ulteriormente nei propri servizi ambientali, favorendo ancora di più lo sviluppo dell'economia circolare per le aziende che intendono migliorare le proprie performance ambientali".

Il gruppo genovese opera attraverso quattro divisioni: ReLife Recycling, specializzata nella raccolta e nel trattamento di rifiuti solidi urbani e industriali; ReLife Paper Mill produce invece cartone e cartoncino utilizzando carta riciclata, proveniente anche dagli impianti di ReLife Recycling. La terza divisione, ReLife Paper Packaging, è invece attiva nella produzione di fogli e scatole di cartone ondulato, partendo prevalentemente da carta riciclata. Infine, ReLife Plastic Packaging opera nel riciclo di scarti industriali e rifiuti post-consumo, producendo sacchi e imballaggi in plastica prevalentemente da materiale rigenerato.