

Buona la prima per GreenPlast

Sono stati oltre 20mila i visitatori della prima edizione della mostra-convegno dedicata a sostenibilità ed efficienza energetica nel settore della gomma-plastica.

13 giugno 2022 09:49

Sono positivi i risultati diffusi oggi dagli organizzatori della prima edizione di Greenplast, mostra-convegno dedicata a materiali, tecnologie e processi di trasformazione della plastica e della gomma, con focus su sostenibilità, recupero, riciclo ed efficientamento energetico, tenutasi a Fiera Milano Rho dal 3 al 6 maggio 2022.

I visitatori sono stati oltre 20mila in quattro giorni, provenienti da 55 Paesi, a fronte di 170 espositori concentrati nel padiglione 14 della Fiera, su un'area di 6.000 metri quadrati netti.



"Numeri di gran lunga superiori alle attese, che hanno contato anche sulla presenza di un elevato livello qualitativo dei buyer con un evidente interesse a confrontarsi sulle innovazioni offerte", sottolinea in una nota Promaplast, la società che organizza l'evento, parte dell'associazione di settore Amaplast.



Positivo anche il bilancio di Packaging Speaks Green, il forum internazionale dedicato allo sviluppo della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare organizzato congiuntamente da Ipack-Ima e Greenplast, che ha registrato la presenza di 400 partecipanti e 46 relatori di cui

20 internazionali.

Greenplast ha preso quest'anno il posto del salone Plast nella The Innovation Alliance, che ha riunito negli stessi giorni a Milano anche le manifestazioni Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia. Insieme hanno potuto contare sulla presenza di oltre 90.000 operatori professionali.

Vista la buona accoglienza da parte di visitatori ed espositori, Promaplast ha deciso di riproporre Greenplast fra tre anni, dal 27 al 30 maggio 2025, sempre all'interno della The Innovation Alliance.

Plast - storico salone milanese delle materie plastiche e della gomma -, si terrà invece l'anno prossimo, dal 5 all'8 settembre 2023, per poi riprendere la sua cadenza triennale. Sarebbero già 30mila i metri quadri confermati dagli espositori che hanno aderito all'evento, mentre le iscrizioni per i nuovi richiedenti si apriranno nel mese di luglio.