

Mineracqua contro le fake news sul PET

“Davanti a me ho un grande futuro” è il titolo della campagna di comunicazione a livello nazionale varata dall'associazione dei produttori di acque minerali.

20 gennaio 2022 12:45

Mineracqua, la Federazione di Confindustria che associa le imprese delle acque minerali naturali e delle acque di sorgente, ha lanciato una nuova campagna di comunicazione a livello nazionale con l'obiettivo di promuovere una corretta informazione sulle bottiglie in PET, ponendo l'accento sulla sostenibilità di un materiale leggero, riciclabile al 100% e dal basso impatto ambientale.



Intitolata “Davanti a me ho un grande futuro”, la campagna prevede inserzioni sui principali quotidiani italiani.

“Siamo convinti che solo da un’informazione trasparente possano nascere scelte libere – dichiara Ettore Fortuna, vicepresidente di Mineracqua -. Con questa nuova campagna vogliamo rispondere alle tante fake news che ruotano attorno ad una materia nobile come il PET e ci poniamo l’obiettivo di sensibilizzare il consumatore sull’importanza del riciclo delle bottiglie”. “Oggi è possibile impiegare il 100% di PET riciclato nella fabbricazione di nuove bottiglie ed è solo attraverso il contributo di ognuno di noi nel non disperderle che si dà la possibilità alle aziende del settore di realizzare perfettamente il principio dell’economia circolare - aggiunge Fortuna -. In questo modo, si riduce l’utilizzo di plastica vergine e si riducono le emissioni di CO2 equivalente, parametro chiave per misurare la sostenibilità”.

© Polimerica - Riproduzione riservata