



Schede azienda cerca area riservata

In questa sezione: [Economia](#) • [Uomini e Aziende](#) • [Leggi e norme](#) • [Lavoro](#)

## CONTENUTO

## SPONSORIZZATO

Individuare  
e  
correggere  
i punti  
deboli

È il momento di ripartire con grinta dopo la pausa estiva, occorre iniziare con il piede giusto. Sono due gli approcci suggeriti dal Lean Plastic Center per allineare la strategia aziendale ai cambiamenti in corso e alla necessità di mantenersi competitivi:

1. Non stare a guardare e non perdersi d'animo: mantenere l'energia e la spinta a qualunque costo.

2. Predisporre a ripartire tra i primi in pole position: capire bene cioè dove e come scatenare una corretta caccia agli sprechi; interrogarsi su come contenere i costi, come efficientare al meglio il sistema-fabbrica, la managerialità e i processi organizzativi/tecnologici.

Per individuare gli spazi di miglioramento in azienda e ripartire nel più breve tempo possibile può essere d'aiuto il Lean Plastic Check Up ([informazioni QUI](#)). "Si tratta - spiega Alessandro Grecu, fondatore e direttore del Lean Plastic Center - di un protocollo consolidato e perfezionato negli anni per identificare le principali aree di miglioramento dell'azienda e pianificare interventi mirati. Uno strumento potente al servizio del business plastico che permette di assegnare priorità agli interventi, valutando cosa realmente crea Valore e cosa no". "Le indicazioni - aggiunge Grecu - nascono sulla base di un'analisi di prodotti, processi, lotti, contesti di mercato e organizzazione specifica del cliente, secondo i 'punti di salute' individuati con l'esclusivo approccio Lean Plastic. Non si tratta quindi di una logica generica, ma, al contrario, di un sistema estremamente specifico, pratico e orientato ai risultati delle

1 settembre 2021 00:34

Alla ripresa dopo la pausa estiva, occorre iniziare con il piede giusto. Sono due gli



approcci suggeriti dal Lean Plastic Center per allineare la strategia aziendale ai cambiamenti in corso e alla necessità di mantenersi competitivi:

1. Non stare a guardare e non perdersi d'animo: mantenere l'energia e la spinta a qualunque costo.
2. Predisporre a ripartire tra i primi in pole position: capire bene cioè dove e come scatenare una corretta caccia agli sprechi; interrogarsi su come contenere i costi, come efficientare al meglio il sistema-fabbrica, la managerialità e i processi organizzativi/tecnologici.

Per individuare gli spazi di miglioramento in azienda e ripartire nel più breve tempo possibile può essere d'aiuto il Lean Plastic Check Up ([informazioni QUI](#)). "Si tratta - spiega Alessandro Grecu, fondatore e direttore del Lean Plastic Center - di un protocollo consolidato e perfezionato negli anni per identificare le principali aree di miglioramento dell'azienda e pianificare interventi mirati. Uno strumento potente al servizio del business plastico che permette di assegnare priorità agli interventi, valutando cosa realmente crea Valore e cosa no". "Le indicazioni - aggiunge Grecu - nascono sulla base di un'analisi di prodotti, processi, lotti, contesti di mercato e organizzazione specifica del cliente, secondo i 'punti di salute' individuati con l'esclusivo approccio Lean Plastic. Non si tratta quindi di una logica generica, ma, al contrario, di un sistema estremamente specifico, pratico e orientato ai risultati delle

[Lean plastic SGC Grecu Consulting Partners](#)

Condividi questo articolo su [Starques](#)

aziende plastiche”.

Il Lean Plastic Center di Grecu Consulting è una realtà di riferimento sullo scenario della riorganizzazione, specializzata da 17 anni in consulenza e formazione aziendale.

Puoi approfondire il metodo Lean Plastic anche con il libro "Introduzione alla Lean Plastic", una guida chiara e pratica per accendere i primi passi dei progetti di miglioramento. Per informazioni e ordinare la tua copia [clicca QUI](#)

Con il contributo di:

Lean Plastic Center

Viale Buonarroti, 1028100, Novara (NO) - Italy

Tel: +39.0321.39 86 48

Mail: [info@leanplastic.it](mailto:info@leanplastic.it)

[www.leanplastic.it](http://www.leanplastic.it)

© Polimerica - Riproduzione riservata

## LEGGI ANCHE

[Oscar internazionale della consulenza a un progetto italiano](#)

[Medaglia d'oro per la consulenza](#)

[Azzerare gli scarti con Lean Plastic](#)

[Giugno è il mese 'Zero scarti'](#)

[Stampare in modo scientifico](#)

[Grecu ancora sul podio negli oscar della consulenza](#)

## BLOG



[Se Berlino piange,  
Roma non ride](#)

di: Carlo Latorre



## Deposito cauzionale in Italia: eppur si muove?

di: silvia ricci



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci



Lego abbandona l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre

Finanza e mercati  
- Economia -  
Uomini e Aziende - Leggi e norme -  
Lavoro  
Tecnologie  
- Industria 4.0 -  
Stampaggio -  
Estrusione -  
Soffiaggio -  
Termoformatura  
- Stampi e filiere -  
Stampa 3D -  
Altre tecnologie -  
Trasporti  
Logistica  
Materie prime  
- Poliolefine -  
PVC - PS ABS  
SAN - EPS -

[PET -](#)  
[Poliammidi -](#)  
[Tecnopolimeri -](#)  
[Gomme -](#)  
[Compositi -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Altre specialità](#)  
[- Prezzi](#)  
[Ambiente](#)  
[- Riciclo -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Legislazione -](#)  
[Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[- Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[Appuntamenti](#)  
[- Appuntamenti](#)  
[VIDEO](#)  
[- Interviste](#)

---

Polimerica -  
Attualità e  
notizie dal  
mondo della  
plastica

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Milano n.710 del  
11/10/2004

Direttore responsabile:  
Carlo Latorre - ISSN  
1824-8241 - P.Iva  
03143330961

Redazione:  
[redazione@polimerica.it](mailto:redazione@polimerica.it)  
- Editore: [Cronoart Srl](#)

© 2024 Cronoart Srl | E'  
vietata la riproduzione  
di articoli, notizie e  
immagini pubblicati su  
Polimerica senza  
espressa autorizzazione  
scritta dell'editore.  
L'Editore non si assume  
alcuna responsabilità  
per eventuali errori  
contenuti negli articoli  
né per i commenti  
inviati dai lettori. Per la  
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and  
Powered by [JoyADV](#)  
[snc](#)