

Engel si prepara al post-Covid

Da Domani a giovedì si tiene online il Simposio sullo stampaggio ad iniezione. Presentati alla stampa i primi risultati finanziari sull'esercizio 2020/2021.

21 giugno 2021 16:19



Nell'esercizio 2020/2021, che si è chiuso il 31 marzo scorso, Engel ha realizzato vendite per 1,1 miliardi di euro, il 15% in meno rispetto al periodo fiscale precedente, risultato che ha scontato il rallentamento economico causato dalla pandemia e le difficoltà legate al settore automotive.

Per fare un raffronto con la situazione pre-Covid, nell'esercizio 2018/2019 il giro d'affari aveva toccato 1,6 miliardi di euro. Il costruttore austriaco di presse ad

iniezione, che conta oggi 6.400 addetti, ha investito l'anno scorso 70 milioni di euro in ricerca e sviluppo.

L'Europa ha contribuito per il 45% ai ricavi del Gruppo, quota inferiore al 54% del 2019, mentre il mercato americano ha rappresentato il 30% delle vendite (25%) e quello asiatico è salito dal 20 al 23 per cento.

A partire dalla fine dell'anno scorso la domanda di macchine per le materie plastiche è tornata a salire - e gli ordini in portafoglio sono tornati ai livelli 2018 -, ma resta l'incognita dello shortage di materie prime e componenti chiave, come i microprocessori. Incertezza che non consente di fare previsioni sull'andamento dell'esercizio in corso, a cavallo tra il 2021 e il 2022.

Tra gli aspetti incoraggianti, la ripresa del settore automotive, uscito alla fine dell'anno scorso da un biennio caratterizzato da crisi di vendite e ridimensionamento degli investimenti. In tendenza positiva anche lo stampaggio tecnico e la telettronica, sulla spinta dell'evoluzione tecnologica del settore (5G). La domanda del settore medicale sta tornando su livelli di normalità, dopo la forte progressione dovuta all'emergenza pandemica, mentre il packaging mantiene un andamento sostanzialmente stabile.

Dati e previsioni sono stati forniti oggi dal CSO dell'azienda, Christoph Steger (nella foto), durante la conferenza stampa che apre il Simposio sullo stampaggio ad iniezione, in programma da domani fino al 24 giugno in modalità webinar, occasione per presentare a clienti e partner gli ultimi sviluppi tecnologici.

Per l'occasione sono state allestite 25 isole di stampaggio, sono in programma presentazioni tecniche e verranno organizzati tour virtuali degli stabilimenti ([QUI](#) maggiori informazioni). La giornata di mercoledì 23 giugno è dedicata ai partecipanti dell'Europa occidentale, meridionale (con interventi anche in italiano) e orientale.

© Polimerica - Riproduzione riservata