

Anche Unilever nelle bottiglie ibride

I primi prototipi saranno introdotti nel 2022 sul mercato brasiliano per il confezionamento di detersivi per la casa.

16 giugno 2021 08:45

I contenitori ibridi in fibra di cellulosa sono indubbiamente di moda: tra gli sviluppi annunciati in questi mesi uno interessa il colosso alimentare Unilever.



La particolarità è che il contenitore non è destinato a contenere bevande, ma i detersivi a marchio OMO (Persil, Skip e Breeze). La sperimentazione avverrà all'inizio del 2022 in Brasile e, se avrà successo, sarà estesa ai mercati europei ed altri prodotti, come ad esempio gli shampoo.

I flaconi sono realizzati mediante stampaggio di polpa di cellulosa proveniente da fonti sostenibili e pensata per essere riciclata a fine vita nel flusso dei rifiuti in carta.

La soluzione adottata per il prototipo, sviluppata in collaborazione con il consorzio Pulpex - di cui Unilever fa parte -, non utilizza uno strato interno in plastica o in bioplastica per garantire la barriera ai liquidi come alcune concorrenti, ma un sottile rivestimento spruzzato sulle pareti del contenitore, che evita la fuoriuscita di prodotti come detersivi per bucato, shampoo e balsami contenenti tensioattivi, profumi e altri ingredienti. Non è invece chiaro quale materiale venga utilizzato per collo e chiusura.