

## Anche Barbie è...rifatta

L'edizione Barbie Loves the Ocean viene prodotta con il 90% di plastiche riciclate da rifiuti raccolti lungo le coste.

11 giugno 2021 10:11

Il produttore californiano di giocattoli Mattel ha lanciato la campagna *The Future of Pink is Green* introducendo tre versioni della bambola Barbie prodotte con il 90% di plastiche riciclate da rifiuti raccolti entro 50 km dalle coste oceaniche.



"Barbie Loves the Ocean", questo il nome dell'edizione 'green', rientra nel piano per la sostenibilità annunciato da Mattel, un impegno a utilizzare entro il 2030 solo plastiche riciclate, riciclabili o biobased.

Nell'ambito del programma, la società statunitense ha avviato a maggio l'iniziativa Mattel PlayBack, con la quale si propone di raccogliere presso i consumatori i giocattoli non più utilizzati, in gran parte realizzati in plastica, per poi avviarli a recupero ([leggi articolo](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata