

Trioplast cambia nome in Trioworld

Il produttore svedese di film in polietilene si riorganizza in cinque divisioni puntando su innovazione ed economia circolare.

3 marzo 2021 08:41



In seguito all'acquisizione di AFP, completata l'anno scorso ([leggi articolo](#)), il produttore scandinavo di film in polietilene Trioplast ha deciso di cambiare nome in Trioworld e riorganizzare le proprie attività in cinque divisioni, puntando su innovazione e circolarità nell'utilizzo di materie plastiche: Stretch Film, Industrial Film, Healthcare Film, Carrier Bags e Consumer Packaging.

"In Trioworld siamo convinti che la plastica possa rendere il mondo più sicuro e più salutare - afferma il CEO del gruppo, Andreas Malmberg -, ma dobbiamo ottimizzare l'impiego di questo materiale e ridurre l'impronta di carbonio dei nostri clienti". Obiettivo che può essere conseguito facendo maggiore uso di plastica riciclata: "Puntiamo ad arrivare ad oltre il 30% entro il 2025 per superare il 50% di plastica rigenerata nel lungo periodo", dichiara Malmberg.

Recentemente l'azienda svedese ha introdotto una linea di film estensibili (stretch film) Trioloop per confezionamento manuale contenente il 75% di materiale riciclato, di cui almeno il 51% proveniente dal recupero di rifiuti plastici post-consumo ([leggi articolo](#)), anche in versione ad alte prestazioni con 60% di riciclato (51% da post-consumo) per confezionamento automatico.

Con sede a Smålandsstenar, in Svezia, Trioworld opera con dieci stabilimenti in Svezia, Danimarca, Francia e Olanda, dove lavorano 1.200 addetti. Il giro d'affari annuali si attesta intorno 550 milioni di euro.