

Corepla Song Award a Sanremo

La kermesse musicale fornirà al Consorzio l'opportunità di sensibilizzare il grande pubblico sull'importanza dell'economia circolare.

3 marzo 2021 08:43

In occasione del 71° Festival di Sanremo - che si tiene in questi giorni in formato Covid-19 -, Corepla lancia una campagna di sensibilizzazione sull'importanza di salvaguardare il nostro territorio attraverso l'economia circolare, il recupero e il riciclo dei rifiuti da imballaggio.

Tre le iniziative messe in campo dal Consorzio, lo spot radio con la voce di Filippo Solibello, autore e conduttore di Caterpillar, trasmissione di punta di Rai Radio due, che accompagnerà l'intera gara canora, la campagna video dal titolo "cambia musica, non cambiare le buone abitudini" e il primo Corepla Song Award.



In collaborazione con Radio2, ogni giorno, durante la trasmissione Caterpillar, verrà individuato un tema legato all'ambiente e sarà eletta la canzone che nella storia della musica italiana ha meglio rappresentato il tema della sostenibilità nelle sue diverse accezioni.

Un premio immaginario che nei 5 giorni del Festival stimolerà il dibattito su temi molto attuali, diversi ogni giorno, caratterizzati da 5 filoni tematici: "country", "riciclo", "energy", "mobility" e, l'ultimo giorno, "plastica". Un modo ironico e divertente per sensibilizzare ancora una volta gli ascoltatori sull'importanza di un'economia circolare e sostenibile e delle buone abitudini quotidiane.

"La nostra presenza al Festival di Sanremo vuole essere un modo per lanciare un messaggio al grande pubblico affinché tenga sempre presente che cura e rispetto per l'ambiente non sono concetti astratti, ma devono essere costantemente accompagnati da azioni concrete e quotidiane", commenta Giorgio Quagliuolo, Presidente di Corepla. "É fondamentale interiorizzare norme virtuose di comportamento sociale e sviluppare un'abitudine consapevole alla raccolta differenziata".