

## Nestlé cede le acque in Nord America

Passano a One Rock Capital Partners e Metropoulos importanti marchi negli Stati Uniti e in Canada. Restano in portafoglio S.Pellegrino, Acqua Panna e Perrier.

18 febbraio 2021 08:38

Il gruppo alimentare Nestlé ha annunciato di aver ceduto a One Rock Capital Partners e a Metropoulos, in cordata, le attività nelle acque minerali, purificate e distribuzione (ReadyRefresh) negli Stati Uniti e in Canada (Nestlé Waters North America). Nel complesso si tratta di 27 stabilimenti con 7.000 addetti.

L'accordo riguarda i marchi Poland Spring, Deer Park, Ozarka, Ice Mountain, Zephyrhills, Arrowhead, Pure Life e Splash, che valgono, in fatturato, circa 3,4 miliardi di franchi svizzeri.

Sono invece espressamente esclusi i marchi italiani S.Pellegrino, Acqua Panna e quello francese Perrier.

L'accordo è in linea con l'annuncio fatto l'anno scorso dal gruppo svizzero a proposito di una revisione strategica delle attività nordamericane in questo segmento.

"Proseguiamo nella trasformazione delle nostre attività nelle acque per posizionarle nel modo migliore per una crescita redditizia a lungo termine - sostiene Mark Schneider, CEO di Nestlé -. Questa operazione ci consente di focalizzarci sui nostri marchi premium internazionali nelle acque minerali naturali e prodotti di alta qualità per una sana idratazione. Potenzieremo anche i nostri sforzi di innovazione e sviluppo per intercettare le tendenze emergenti dei consumatori, come l'acqua funzionale".

Nestlé ribadisce inoltre l'impegno a rendere l'intero portafoglio di acque a emissioni zero entro il 2025. L'anno scorso, il gruppo ha annunciato anche un maggiore impegno nella di sostenibilità, per migliorare la gestione dell'acqua e affrontare il problema dei rifiuti di plastica ([leggi articolo](#)).

