

Tesco elimina un miliardo di pack in plastica

Raggiunto l'anno scorso l'obiettivo di ridurre la quantità di imballaggi, articoli monouso e gadget dai propri punti vendita.

4 gennaio 2021 11:28

La catena britannica di supermercati Tesco ha annunciato di aver raggiunto l'obiettivo di eliminare dai propri punti vendita un miliardo di imballi in plastica nel corso del 2020, parte del programma per la sostenibilità ambientale articolato sulle 4R: "rimuovere dove possibile, ridurre dove non si può, riutilizzare di più e riciclare ciò che resta", che ha già portato alla riduzione di 3.480 tonnellate annue di plastica monouso dal suo lancio nel 2019.



In particolare, fa sapere il colosso della GDO inglese, sono stati tolti dagli scaffali: film termoretrabili per confezioni multiple (multipack) per un totale di 66 milioni di unità; chiusure supplementari di vasetti di yogurt e panna fresca, confezioni di insalate da asporto e salviette per neonati (100 milioni di pezzi); involucri di plastica di biglietti di auguri (44 milioni); sacchetti per prodotti sfusi quali ortofrutta e prodotti da forno; vassoi di plastica per affettati (24 milioni); ornamenti natalizi e relativi imballaggi (20 milioni), oltre ad alcuni gadget abbinati a prodotti da forno.

Il programma proseguirà anche quest'anno e riguarderà non solo prodotti a proprio marchio, ma anche di marca, coinvolgendo nel progetto l'intera filiera. L'anno scorso Tesco ha incontrato 1.500 fornitori per spiegare loro che gli imballaggi sono una parte fondamentale del processo decisionale nella scelta dei prodotti destinati ai punti vendita, chiarendo che si riserva il diritto di non tenere più a scaffale quelli che utilizzano una quantità eccessiva di imballo o materiali difficili da riciclare ([leggi articolo](#)).