

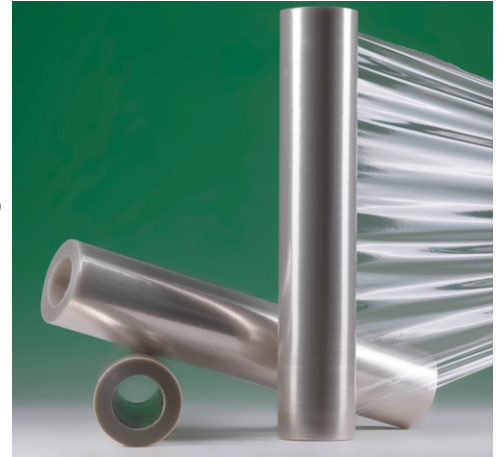
## Conai premia l'innovazione circolare

Premiate per l'ecodesign degli imballaggi e l'innovazione sostenibile Luceconcept, Hipac, Duracell Italy e Geox.

23 novembre 2020 08:59

Il Consorzio per il recupero e riciclo di imballaggi (Conai) ha premiato nell'ambito dell'edizione 2020 del Bando per l'eco-design ([leggi articolo](#)) quattro innovazioni di packaging "che hanno brillato nell'utilizzo di quattro leve della sostenibilità: riutilizzo, facilitazione delle attività di riciclo, uso di materia riciclata e nuove applicazioni per l'e-commerce".

Luceconcept ha ricevuto il Premio innovazione circolare nella categoria Riutilizzo per un nuovo imballaggio costituito da un box in polietilene espanso a bassa densità con cento fori per il posizionamento di altrettanti moduli LED. Questi contenitori, molto leggeri, vengono inseriti a coppie in una scatola di cartone ondulato evitando l'utilizzo di film protettivi a bolle d'aria per la protezione dei moduli LED; resistenti e sovrapponibili, i contenitori sono riutilizzabili al termine di ogni ciclo di utilizzo. È stato calcolato che si possono così ridurre di oltre il 50% sia le emissioni di CO2 eq sia il consumo di energia, con un abbattimento del 30% dei consumi idrici.



Hipac è stata premiata per l'Utilizzo di materiale riciclato grazie allo sviluppo di un film estensibile tecnico (nella foto) che usa almeno il 60% di materia prima seconda, presentando al contempo uno spessore ridotto e assenza di anima di cartone nelle bobine ([leggi articolo](#)). Sono stati così abbattuti di oltre 60 punti percentuali le emissioni di CO2 eq e il consumo di energia, con un risparmio di acqua che sfiora l'80%.

Duracell Italy è salita sul podio per la Facilitazione delle attività di riciclo. Ha infatti modificato l'imballaggio primario delle pile Duracell Plus AA 6 count eliminando la valva in plastica e passando così ad una soluzione 100% cartoncino, riducendo ingombro e peso dell'imballaggio secondario.

Infine, Geox ha ottenuto il premio per le applicazioni E-commerce. L'azienda ha sviluppato un algoritmo che ottimizza la scelta degli imballaggi, permettendo di optare per quello più idoneo per ogni singolo prodotto in spedizione. I volumi dei pack ne escono così ridotti al minimo: ogni scatola ha dimensioni adeguate al suo contenuto e un peso minore rispetto a quelle standard.

I vincitori sono stati selezionati da un Comitato tecnico composto da esperti del Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università IUAV di Venezia, Legambiente, Altroconsumo e PackMedia.

Le candidature sono state analizzate attraverso uno strumento di Life Cycle Assessment (LCA) semplificato, l'EcoTool Conai: le azioni di prevenzione messe in campo dalle aziende partecipanti sono state valutate tramite una comparazione prima/dopo con particolare riferimento ad indicatori specifici quali GWP (global warming potential), GER (gross energy requirement) e "blue water" (componente dell'indicatore water footprint).

© Polimerica - Riproduzione riservata