Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Nuovi obiettivi per l'industria del PVC

Quest'anno si conclude il programma di sostenibilità VinylPlus, avviato dieci anni fa. In cantiere il nuovo piano al 2030.

15 ottobre 2020 14:20

Quest'anno in modalità online a causa dell'emergenza sanitaria, VinylPlus Sustainability Forum ha fornito l'occasione per fare il punto sui risultati ottenuti dal programma decennale per la sostenibilità avviato vent'anni fa dall'industria del PVC, su base volontaria, prima come Vinyl 2010 e dal 2010 con il marchio VinylPlus (leggi articolo). Programma che continuerà nei prossimi dieci anni con brand e contenuti che verranno definiti nei prossimi mesi, attraverso un confronto con tutti gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di individuare i fattori chiave di sostenibilità, sfide e opportunità alle quali l'industria del PVC dovrà rispondere nel prossimo decennio.

"Sono orgogliosa del lavoro svolto da VinylPlus e dai suoi partner per incrementare le prestazioni di sostenibilità e l'uso sostenibile del PVC - ha affermato durante i lavori la Managing Director di VinylPlus, Brigitte Dero -. Siamo pienamente impegnati a essere circolari, lavorando a stretto contatto con la Commissione Europea e contribuendo attivamente alla Circular Plastics Alliance".

Kirsi Ekroth-Manssila, Capo Unità alla DG GROW della Commissione Europea, ha elogiato "l'impegno e il ruolo proattivo" di VinylPlus nella Circular Plastics Alliance, affermando: "il programma è un perfetto esempio di come rendere reale l'economia circolare, essendo stata la prima filiera che nel 2001 ha raccolto la sfida di trasformare un problema in un'opportunità. Nell'affrontare le problematiche ambientali riguardanti il PVC, VinylPlus e l'industria hanno adottato un approccio ambizioso e lungimirante: organizzare, cooperare e comunicare con l'intera filiera, dal produttore all'utilizzatore a valle e al gestore dei rifiuti".

L'evento si è concluso con la cerimonia di premiazione dei VinylPlus Product Label, etichetta di sostenibilità già adottata da 10 aziende per 112 prodotti in PVC realizzati in 18 siti europei.

© Polimerica - Riproduzione riservata