

## Sumitomo (SHI) Demag soffre meno la crisi

Crescono le vendite di presse elettriche e gli ordini grazie alla tenuta di settori chiave come il packaging e il medicale. Riorganizzate le vendite a livello di gruppo.

14 ottobre 2020 08:50



Il costruttore di presse ad iniezione Sumitomo (SHI) Demag mostra resilienza alla pandemia e al rallentamento del settore gomma-plastica a livello internazionale, mettendo a segno risultati addirittura in crescita rispetto al 2019, almeno per quanto riguarda la domanda di macchine. Nei primi otto mesi dell'anno, il costruttore nippo-tedesco ha visto aumentare gli ordini del +24% a 183,7 milioni di euro (contro i 148 milioni dello stesso periodo 2019), mentre il fatturato ha toccato 152,3 milioni (-19%): le stime a fine anno sono pari, rispettivamente, a 275 e 250 milioni di euro, contro i 231 e 282 milioni dell'esercizio 2019.

I buoni risultati sono imputabili alla tenuta dei principali settori applicativi in cui la società opera, dal packaging al medicale, con positive ripercussioni sulle vendite di presse elettriche, che se in Europa rappresentano circa il 50% delle consegne nel segmento di tonnellaggio medio-piccolo, in Sumitomo (SHI) Demag salgono a quasi l'80% del totale, con un parco installato intorno alle 70mila macchine a livello globale. Tanto che quest'anno è partita la costruzione di presse IntElect anche in Giappone, oltre che a Wiehe.



Sumitomo (SHI) Demag sta inoltre riorganizzando le attività commerciali a livello di gruppo, con la creazione di cinque divisioni rivolte ai principali settori applicativi, sotto la guida di Siegfried Köhler, dal 1° ottobre scorso direttore del dipartimento Worldwide Corporate Sales presso la sede di Schwaig, in Germania. "Con questo riallineamento vogliamo creare un collegamento rapido e diretto tra le esigenze dei clienti e lo sviluppo del prodotto - spiega Köhler -. Ciò ci consentirà di sfruttare la competenza e l'esperienza in modo molto più mirato ed efficiente a vantaggio dei nostri clienti". In base al piano di riorganizzazione, Anatol Sattel sarà responsabile del Medicale, mentre

Paolo Zirondoli della nuova divisione Consumer. Jürgen Schulze continuerà a seguire le attività Automation, con le tre aree Robotics, Components e Systems Technology. Confermati anche Henrik Langwald e Arnaud Nomblot alla guida delle divisioni Automotive ed Elettronica.

© Polimerica - Riproduzione riservata