

Packaging with a Future

È il nome della piattaforma creata da Alpla, Greiner, Coca-Cola Österreich, Nestlé Österreich, Interseroh, Erema e Engel.

5 maggio 2020 08:25

Sette aziende austriache della filiera della plastica - Alpla, Greiner, Coca-Cola Österreich, Nestlé Österreich, Interseroh, Erema e Engel - hanno dato vita alla piattaforma "Verpackung mit Zukunft" (Packaging with a Future), con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo e la sostenibilità dell'imballaggio in materiale plastico.



"L'economia circolare è una sfida interdisciplinare - spiega Stefan Engleder, CEO del gruppo Engel, costruttore austriaco di presse ad iniezione -. Solo facendo squadra possiamo affrontare con successo questa sfida e muovere velocemente i primi passi".

Le aziende che partecipano alla piattaforma contribuiscono, in modo diverso, all'obiettivo comune di ridurre l'impatto ambientale del packaging in plastica. "Non è il materiale il problema, ma il modo in cui viene gestito - aggiunge Engleder -. Ecco perché stiamo sfruttando sempre più il nostro know-how per garantire che gli imballaggi in plastica possano essere prodotti, utilizzati, smaltiti e riciclati in modo sostenibile in tutto il mondo".

© Polimerica - Riproduzione riservata