

## Arkema aggiorna il piano strategico

Per le attività nei polimeri acrilici, MMA e PMMA, è in corso una analisi delle opzioni, che non esclude una possibile cessione.

6 aprile 2020 09:13

Il gruppo chimico francese Arkema ha presentato nei giorni scorsi una revisione del suo piano strategico che prevede un ulteriore spostamento del focus sulle specialità - processo avviato nel 2006 attraverso cessioni (2,2 miliardi di euro) e acquisizioni mirate (4,4 miliardi) - con la riorganizzazione della struttura divisionale e la possibile dismissione delle attività nel metacrilato di metile (MMA) e nel suo polimero PMMA.



Entro il 2024 le attività saranno riorganizzate in tre grandi segmenti: Adhesive Solutions, Advanced Materials (tecnopolimeri, compositi e additivi) e Coating Solutions (resine e additivi). Un quarto segmento, battezzato Intermediates (con vendite pari a 1,8 miliardi di euro, 21% del totale), concentrerà le attività MMA/PMMA, gas fluorurati e Asia Acrylics, caratterizzate da maggiore volatilità e per le quali saranno studiate strategie specifiche. In particolare, il gruppo francese intraprenderà una revisione delle opzioni strategiche per MMA e PMMA - con vendite intorno a 600 milioni di euro -, esplorerà possibili alternative per ridurre al minimo la sua esposizione alle applicazioni più emmissive dei gas fluorurati e riequilibrerà le sue attività in Asia Acrylic tra upstream e downstream.

Al termine della riorganizzazione, Arkema punta a raggiungere vendite tra 10 e 11 miliardi di euro, con un margine operativo lordo (Ebitda) del 17%, contro l'attuale 15,8%. Le aree di sviluppo nella ricerca e nuovi investimenti riguarderanno soprattutto l'espansione delle specialità poliammidiche in Asia e degli adesivi.