

Rinascimento plastico al Fuorisalone

Il design per l'economia circolare è il filo conduttore di "Fuori di Design", spazio collettivo allestito in occasione della settimana milanese del design.

14 febbraio 2020 08:55

Sarà "Il Rinascimento plastico" - inteso come design per l'economia circolare - il filo conduttore della nona edizione di "Fuori di Design", esposizione collettiva promossa da Materioteca in occasione del Fuorisalone di Milano, che si terrà come ogni anno in contemporanea con il Salone del Mobile (21-26 aprile 2020).



Come ogni anno, nella settimana più importante per il design, Materioteca allestisce uno spazio espositivo (quest'anno in via Tortona 26) e lo mette a disposizione di designer e artisti talentuosi che desiderano far conoscere i loro progetti inediti. La call per selezionare i progetti da esporre è già partita ed è ancora aperta.

Considerato il tema, quest'anno sponsor tecnico dell'evento sarà il produttore statunitense di bioplastiche a base PLA Natureworks, affiancato dal gruppo Rifra/Teknomast.

Per informazioni: [Fuori di Design 2020](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata