

Plastiche innocenti: call per il RO Plastic Prize

Fino al 22 febbraio ci si può iscrivere al premio lanciato dalla Galleria Rossana Orlandi. Premiazione al Fuorisalone di Milano.

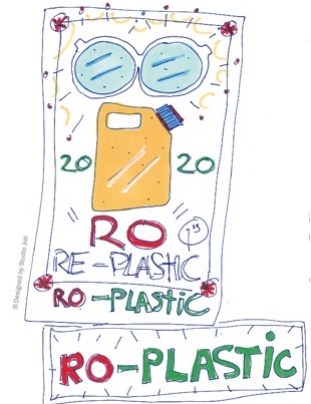
31 gennaio 2020 08:41



Nell'ambito di Guiltlessplastic, il progetto internazionale ideato da Rossana Orlandi per sensibilizzare al riuso e al riciclo della plastica, viene riproposto quest'anno il RO Plastic Prize, premio in cinque categorie dedicato a progetti di design e di comunicazione che affrontino e sfruttino in maniera propositiva e innovativa il tema dei rifiuti, basandosi sui criteri del "reuse, recycle and upcycle".

I progetti devono essere concretamente realizzabili e capaci di fornire un valore aggiunto da impiegare al servizio di una risoluzione fattiva in termini di impatto ambientale, su cinque temi:

- **Industrial Design:** oggetti, indoor o outdoor che, esteticamente belli e funzionalmente utili, siano capaci di alimentare un riciclo massiccio di plastica così da contribuire al suo smaltimento. I prodotti in concorso dovranno essere progettati ai fini di una produzione su scala industriale, durevoli e con un fine vita dal minor impatto ambientale possibile.



- **Innovative Textiles:** la call è rivolta a materiali adatti a diversi impieghi e funzioni, generati e prodotti in modo innovativo contemplando la filiera dell'economia circolare su materiali plastici e organici e capaci di generare il minor impatto ambientale.
- **Packaging Solutions:** imballaggi e materiali non solo a base di plastica riciclata, ma anche generati dal recupero di scarti e rispondenti ai canoni dell'economia circolare.
- **Conscious Innovation Project:** progetti con la finalità di realizzare percorsi formativi, open source, rigenerare luoghi contaminati, realizzare nuove forme di economia, finalizzati a uno sviluppo socio-ambientale e di coinvolgimento inclusivo.
- **Awareness on Communication:** questa nuova categoria si pone lo scopo di sollecitare progetti di comunicazione positiva, stimolante e proattiva, rivolti alle diverse audience, infanzia in primis, per spronare a una consapevole conoscenza del tema; educare a nuovi modelli di vita e di consumo; esortare a un'azione di massa per sensibilizzare i sistemi produttivi; sollecitare le Istituzioni a operare a favore di un sostegno alle aziende coinvolte.

Una giuria internazionale, composta da figure professionalmente coinvolte nel settore design, ricerca, industria e comunicazione, decreterà un vincitore per ogni singola categoria, a cui sarà consegnato un premio di diecimila euro. I finalisti vedranno i propri lavori esposti in uno degli spazi del Ro District, in occasione del prossimo Fuorisalone di Milano.

Per informazioni e iscrizioni: [RO Plastic Prize](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata