

## Bonus pubblicità, scadenza a fine mese

Entro il 31 gennaio va presentata la dichiarazione sostitutiva degli investimenti incrementali effettuati nel 2019.

13 gennaio 2020 08:12

Ricordiamo ai nostri inserzionisti che il 31 gennaio scade il termine per presentare la dichiarazione sostitutiva degli investimenti incrementali in pubblicità effettuati nel 2019 sulla stampa quotidiana e periodica, anche online. È necessaria per confermare o per rettificare, solo in negativo, la prenotazione presentata in ottobre dell'anno scorso. In assenza di conferma, si decade dal beneficio.



Il Bonus pubblicità è ripartito dopo essere stato sospeso nei primi mesi del 2019 per mancanza di copertura finanziaria. Tra le novità, la riduzione dal 90% al 75% dell'agevolazione per le microimprese, PMI e le startup innovative.

Possono beneficiare del credito d'imposta del 75% gli investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, che superino almeno dell'1% l'ammontare degli analoghi investimenti pubblicitari effettuati sugli stessi mezzi di informazione nel periodo precedente.

Il credito assegnato potrebbe essere inferiore a quello richiesto con la prenotazione, nel caso in cui l'ammontare complessivo degli importi richiesti sia superiore alle risorse stanziare per la copertura finanziaria. In questo caso, è prevista una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Il credito d'imposta deve essere utilizzato in compensazione, tramite modello F24 presentato esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

Per informazioni: [Agenzia delle entrate - Bonus Pubblicità](#)