

## Flaconi riciclati per i detergenti Dove

Il marchio del gruppo Unilever si è impegnato a ridurre il consumo di plastiche vergini per oltre 20mila tonnellate annue.

22 ottobre 2019 10:00



Dove, marchio di prodotti per l'igiene personale del gruppo Unilever, ha intenzione di ridurre di oltre 20mila tonnellate annue il consumo di materie plastiche vergini negli imballaggi, intervenendo a più livelli. In primo luogo utilizzando, ove tecnicamente possibile (problematici sono dosatori e chiusure), solo plastica riciclata, intervento che coinvolgerà, già entro la fine di quest'anno, i flaconi delle gamme Dove, Dove Men+Care e Baby Dove distribuiti in Nord America ed Europa.

Una seconda linea di azione punterà a sostituire le plastiche con materiali alternativi sviluppando nel caso nuovi formati di packaging. Infine saranno introdotti imballaggi riutilizzabili e ricaricabili in acciaio, parte della tecnologia "minim", inizialmente per deodoranti stick, progetto che sarà avviato in partnership con la piattaforma Loop di TerraCycle ([leggi articolo](#)).

Queste iniziative rientrano nel più ampio piano di sostenibilità ambientale per le materie plastiche varato da Unilever, che punta a dimezzare entro il 2025 il consumo di polimeri vergini, pari a circa 350.000 tonnellate annue (sulle 700.000 t/a consumate ogni anno dal gruppo) e, contestualmente, incrementare l'impiego di plastiche riciclate ([leggi articolo](#)).

© Polimerica - Riproduzione riservata