

Alpla crea un brand per il packaging farmaceutico

Il produttore austriaco di imballaggi in plastica concentra prodotti e servizi nel nuovo marchio ALPLApharma.

9 ottobre 2019 08:30



Il produttore austriaco di imballaggi in plastica Alpla ha raggruppato tutte le attività nel packaging farmaceutico sotto il nuovo marchio ALPLApharma, che non costituisce però una realtà societaria a sé stante. Il lancio ufficiale avverrà a novembre nel corso della fiera CPhI di Francoforte.

“É qualcosa più di una semplice strategia di marketing - spiega Walter Knes, responsabile globale delle vendite Closure Systems, Injected Parts and Pharma del gruppo austriaco -. Sotto questo marchio stiamo consolidando tutto il lavoro svolto in passato per i clienti del settore farmaceutico. In questo modo, combiniamo le competenze specifiche di cui disponiamo attraverso le nuove sedi con tutti i nostri servizi, le conoscenze e gli standard applicabili a livello globale”. “Per i clienti - aggiunge Knes - ciò si traduce in una più ampia selezione di prodotti e un maggior numero di servizi disponibili a livello internazionale”.

“Alpla è conosciuta principalmente per le sue soluzioni di imballaggio personalizzate - sottolinea Knes -. Nel settore farmaceutico, viceversa, i prodotti standardizzati svolgono un ruolo importante”. L'attuale portafoglio di prodotti spazia dai flaconi per liquidi e solidi ai contenitori per compresse e pillole, fino ai sistemi di chiusura e di erogazione - in particolare contagocce e spray nasali - nonché dispositivi per la somministrazione di farmaci con e senza funzione di misurazione.

Nel corso di CPhI, ALPLApharma presenterà una nuova chiusura di sicurezza leggera e a prova di bambino, CRC justONE, per bottiglie da 30 millilitri a 1,5 litri, stampata in un unico di ciclo, utilizzando il 25% in meno di materiale e più facile da assemblare.

© Polimerica - Riproduzione riservata