

## Plastic Consult cresce

All'interno della società di consulenza milanese è stata creata la nuova divisione Marketing&Promotion.

7 ottobre 2019 08:02

La società di consulenza milanese Plastic Consult, attiva nel settore delle materie plastiche e manifatturiero, ha avviato la nuova divisione Marketing&Promotion che si aggiunge alle tre già attive: Business Insight, Finanza d'impresa e Ambiente.



La nuova area si propone di supportare le aziende nel loro lavoro di promozione con azioni orientate a incrementare il portafoglio clienti, le vendite nonché l'immagine dell'impresa. Si va dall'organizzazione chiavi in mano di eventi aziendali, workshop, open house e partecipazione a fiere di settore alla consulenza d'immagine e promozione, supporto al lancio di nuovi prodotti, internazionalizzazione e ingresso in nuovi settori.

Per quanto concerne l'organizzazione di eventi fieristici, Plastic Consult offre un servizio chiavi in mano in outsourcing, in modo tale che le imprese possano alleggerirsi di tutti gli impegni e le scadenze, oltre che del mero lavoro organizzativo.

L'intervento parte dall'analisi strategica volta a individuare le fiere frequentate dai clienti target (in Italia, UE, extra-UE) per identificare i mercati di maggiore interesse per la promozione dei prodotti. Prosegue con l'iscrizione, fino all'organizzazione chiavi in mano dell'evento, dalla definizione strategica dell'immagine all'allestimento dello stand, per finire con il follow-up dei contatti.

© Polimerica - Riproduzione riservata