

Con la ricarica 1,5 milioni di flaconi in meno

Unilever introduce nel Regno Unito flaconi ricaricabili per i detergenti Cif. E se si rompono, sostituzione gratuita con consegna a casa.

12 luglio 2019 08:20

Unilever ha lanciato sul mercato britannico una ricarica per flaconi spray di detergente domestico a marchio Cif, con l'obiettivo di ridurre il consumo di imballaggi in plastica, per un volume pari a 1,5 milioni di pezzi solo nel Regno Unito.



Cif eco refill, anch'esso in plastica - ma con il 75% in meno di materiale rispetto all'imballo originale - consente di ricaricare in casa il flacone, in modo pratico e sicuro: il prodotto è concentrato fino a 10 volte e va miscelato con acqua direttamente nel flacone. La ricarica è venduta ad un prezzo concorrenziale rispetto al prodotto pronto all'uso per favorirne la diffusione nei supermercati britannici.

Le ricariche sono interamente riciclabili una volta rimossa l'etichetta sleeve; inoltre, entro la fine del 2020, Unilever punta a produrre sia le ricariche che i flaconi spraya con il 100% di plastica riciclata. Il produttore garantisce l'utilizzo a vita dell'imballo: se l'erogatore a grilletto dovesse rompersi, i clienti possono chiamare l'assistenza e ricevere a casa gratuitamente un nuovo flacone.

L'iniziativa rientra nell'ambito del programma Sustainable Living Plan, con cui il gruppo si impegna a utilizzare entro il 2025 solo packaging in plastica riutilizzabili, riciclabili o compostabili, ove tecnicamente possibile, a ridurre di un terzo il peso degli imballaggi utilizzati entro il 2020 e ad incrementare l'utilizzo di materiali plastici riciclati ad almeno il 25% entro il 2025.

La decisione è stata presa anche in base ad un sondaggio condotto presso i consumatori britannici: sei su dieci ritengono il riuso più importante del riciclo e otto su dieci vorrebbero avere più imballaggi ricaricabili, anche se solo uno su sei compra confezioni ricaricabili, anche perché difficili da reperire nei supermercati.

© Polimerica - Riproduzione riservata