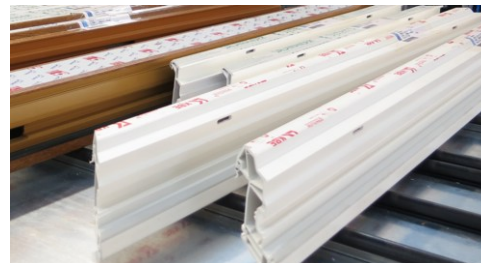


Prosegue la scia positiva dei serramenti in PVC

L'anno scorso l'installazione in Italia di profili in PVC è cresciuta del 4,4% a oltre 9,4 milioni di metri lineari. La quota di mercato si attesta al 38%.

20 marzo 2019 16:05

Quarto anno di crescita consecutiva, con il 2018 che chiude con un incremento del +4,4%, per i serramenti in PVC posati sul mercato italiano, espressi in metri lineari di profili. È quanto emerge dall'annuale indagine realizzata dall'associazione di settore, PVC Forum Italia, in collaborazione con 10 aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e Veka) che insieme rappresentano una fetta importante del mercato di riferimento.



L'anno scorso, infatti, i metri lineari di telaio per finestre in PVC immessi sul mercato dalle aziende associate sono stati 9.488.804, quasi equamente suddivisi tra profili bianchi (51%) e pellicolati (49%). Dal calcolo sono esclusi i profili persiana mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

A titolo di confronto il dato del 2017 era pari a 9.086.932 metri lineari (+4,6% sull'anno precedente) e quello 2016 si era fermato a 8.287.491 metri (+8%).