

Arburg, vendite e investimenti in crescita

Durante i Technology Days 2019 annunciati i dati preliminari dell'€TMesercizio 2018 e i piani di sviluppo del costruttore tedesco di presse e stampanti 3D.

14 marzo 2019 09:06

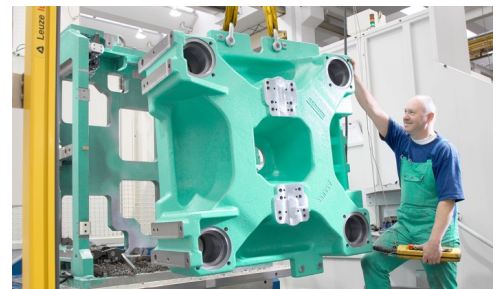


In occasione dei Technology Days 2019, in programma in questi giorni a Lossburg, Arburg ha fornito le prime anticipazioni sull'esercizio 2018 e sull'andamento del mercato nei primi mesi di quest'anno.

OLTRE I 700 MILIONI. I dati preliminari - annunciati da Jürgen Boll, Managing Director Finance, Controlling, IT di Arburg - confermano il buon andamento del mercato delle presse ad iniezione nel 2018, di cui ha beneficiato anche il costruttore tedesco. Il fatturato infatti, l'anno scorso si è attestato intorno a 750 milioni di euro, contro i 698 milioni dell'esercizio 2017 grazie al vivace andamento degli ordini, che è rallentato solo verso la fine dell'anno e nei primi mesi del 2019, tornando su livelli definiti 'normali' e consentendo così all'azienda di riprendere fiato, ridurre gli arretrati nelle consegne e portare avanti in piano di sviluppo a medio termine.

"Il nuovo anno è comunque iniziato con un portafoglio ordini gonfio - ha spiegato Boll - e così le nostre capacità produttive sono sfruttate a dovere. A partire dal 2010 abbiamo goduto di un periodo di crescita senza precedenti, più o meno ininterrotto, tanto che per anni abbiamo prodotto a piena capacità, che era quasi un po' 'troppo' per la nostra infrastruttura".

TIRANO LE ELETTRICHE, ITALIA PRIMO MERCATO EXPORT IN UE. In dettaglio, ha spiegato il direttore commerciale Gerhard Böhm, sono cresciute soprattutto le vendite di presse elettriche in tutte le taglie, che ora valgono oltre il 30% del fatturato (+3% rispetto al 2017); contando anche quelle con azionamento ibrido, la quota arriva al 50% del totale.



Ordini sopra la media sono stati registrati anche per le macchine Allrounder da 250 a 650 tonnellate di forza di chiusura, per le soluzioni multicomponente e per i sistemi chiavi in mano. Per quanto concerne i principali mercati, l'Italia si conferma al primo posto in Europa (dopo la Germania), mentre gli Stati Uniti occupano il primo posto fuori dalla UE.

SI INVESTE A LOSSBURG. Di investimenti ha parlato Michael Hehl, Managing Partner e responsabile del progetto di espansione: per adeguare l'offerta alla domanda e aumentare l'efficienza, l'anno scorso a Lossburg sono stati investiti 24 milioni di euro, il 10% in più rispetto all'anno precedente, in capacità produttive, logistica e infrastrutture.

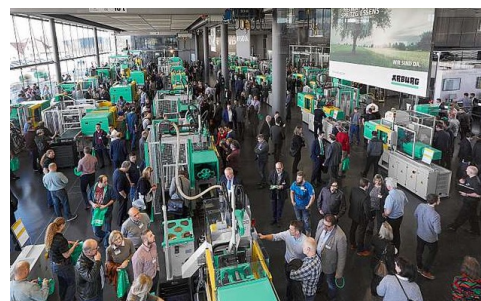
Il nuovo reparto di produzione (Hall 23) per l'assemblaggio delle presse sarà inaugurato a maggio e fervono i lavori di costruzione del nuovo centro di formazione, una moderna palazzina a cinque piani che sarà pronta l'anno prossimo. Investimenti sono stati fatti anche per aumentare la costruzione di viti di plastificazione, pressofusione, componenti idraulici e verniciatura a polvere. Investimenti sono in corso anche in Italia, dove la sede di Peschiera Borromeo (MI), raddoppierà la superficie toccando 1.900 metri quadrati per offrire più spazi a show-room e formazione.



CRESCE L'OCCUPAZIONE. La buona salute della società è testimoniata anche dall'occupazione, che continua a crescere: oggi lavorano in Arburg 2.033 addetti, il 6,4% in più del 2017, 2.487 dei quali in Germania (+6,6%) e 546 (+5,2%) nelle diverse filiali. A Lossburg - dove si producono tutte le presse e quasi

tutto di ogni macchina, dai frame ai piani, viti e cilindri compresi (esclusa la componentistica), oltre ai robot - si lavora in linea normalmente su tre turni. Ma bisogna visitare lo stabilimento, immerso nella Foresta Nera, per rendersi conto della complessità di realizzare tutta la pressa in-house.

ROAD TO DIGITALISATION. Ai Technology Days, appuntamento annuale organizzato ormai da vent'anni dal costruttore tedesco per mostrare gli ultimi sviluppi nel campo dello stampaggio ad iniezione e della manifattura additiva (che tratteremo in articoli successivi), si sono iscritte circa 6mila persone da 53 paesi, in gran parte già clienti dell'azienda, interessate a vedere in azione la cinquantina di



isole allestite nella sede dell'azienda per l'occasione, visitare lo stabilimento, partecipare a seminari tecnici o approfondire con gli esperti Arburg i diversi ambiti tecnologici e applicativi. Particolare enfasi era data quest'anno alla digitalizzazione dei processi, che Arbur declina nello slogan "Road to Digitalisation", piattaforma di soluzioni e servizi avanzati ormai ricca e matura, quest'anno ampliata con l'avvio del portale online "arburgXworld", già disponibile per i clienti tedeschi.

© Polimerica - Riproduzione riservata