

Sull'ambiente l'industria plastica rialza la testa

Il 5 aprile a Milano un convegno per illustrare il contributo positivo delle materie plastiche e gli sforzi profusi dalle aziende del settore per migliorarne la sostenibilità.

8 febbraio 2019 10:48

Unionplast sta organizzando un convegno a Milano, il prossimo 5 aprile, per portare all'attenzione del mondo politico e dei media il contributo positivo delle materie plastiche e gli sforzi profusi dalle aziende del settore per migliorarne la sostenibilità ambientale, nel tentativo di rispondere alle campagne mediatiche che colpiscono in modo ormai indiscriminato un'industria costituita da 5mila imprese che danno lavoro a 110mila addetti, contribuendo con i suoi prodotti al benessere in ogni aspetto della vita quotidiana.



Obiettivo dell'incontro - il cui programma è ancora in fase di definizione - non è nascondere o sottovalutare gli effetti negativi dell'uso massiccio dei materiali plastici sull'ambiente - abbondantemente documentato -, ma di far emergere attraverso casi concreti in settori chiave come l'imballaggio e l'agricoltura come l'industria del settore stia rispondendo alle legittime richieste dei consumatori riducendo, per esempio, l'utilizzo di materie prime, attuando interventi di risparmio energetico nei processi, lavorando sull'ecodesign dei prodotti a favore di una maggiore riciclabilità, o avviando progetti di collaborazione lungo la filiera per favorire raccolta e riciclo.

A questo scopo, Unionplast ha invitato le industrie del settore a segnalare le iniziative intraprese nell'ambito della sostenibilità, che andranno a comporre un dossier che sarà messo a disposizione di decisori politici, media e cittadini.

Nel corso dell'evento - prima Conferenza nazionale sul futuro sostenibile delle plastiche - sarà anche presentato il Laboratorio nazionale Plastics4People - Plastics4Planet, un contenitore per progetti, impegni e iniziative a favore di un utilizzo più responsabile delle materie plastiche.

© Polimerica - Riproduzione riservata