

## RadiciGroup impegnato a ridurre la dispersione di granuli

Tutti gli impianti della divisione High Performance Polymers partecipano al programma Operation Clean Sweep.

24 gennaio 2019 12:27



Il Gruppo Radici aderisce al programma Operation Clean Sweep (OCS), con il quale l'industria delle materie plastiche si impegna volontariamente a ridurre la dispersione nell'ambiente di polveri e granuli in ogni fase della filiera, con particolare attenzione alla movimentazione dei prodotti a partire dall'ingresso in fabbrica delle materie prime fino all'uscita dei semilavorati destinati ai clienti.

Il gruppo bergamasco ha annunciato che nei mesi scorsi il programma è stato implementato in tutti gli impianti produttivi della divisione High Performance Polymers.

"La dispersione della plastica – commenta Danilo Micheletti, COO di RadiciGroup High Performance Polymers - è un problema che il nostro settore sta affrontando con azioni di sensibilizzazione e iniziative, misurate e implementate nel tempo, che comportano impegni concreti da parte delle aziende coinvolte all'interno della catena del valore".

Sono cinque le principali fasi in cui si articola OCS: Commitment, ovvero l'impegno formale da parte dell'azienda; Assessment, con la valutazione, tramite ispezione, della situazione nelle linee di produzione, magazzini, silos, aree esterne; Upgrade, dove si stabiliscono le misure migliorative per ridurre eventuali dispersioni rilevate durante la fase di audit. Ci sono poi le fasi di Raise awareness, nel quale si sensibilizzano le persone, dai dipendenti ai fornitori, fino ai trasportatori e Follow Up, con il ritorno in azienda per un audit che verifica se effettivamente si sono ridotte le dispersioni.

"In tutti i nostri impianti in giro per il mondo – nota Micheletti – abbiamo concluso le fasi di Commitment e Assessment e, pur adottando da tempo numerose precauzioni, ci siamo accorti



che possiamo ancora migliorare. Stiamo già lavorando sulla terza e quarta fase di OCS, seguendo le linee guida del programma e collaborando con le associazioni di categoria. Siamo convinti che la fase di sensibilizzazione delle persone sia fondamentale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e per questo stiamo pensando a programmi di training ad hoc su questo tema. Tenendo in considerazione le caratteristiche peculiari di ciascun sito produttivo e le diversità culturali dei Paesi in cui operiamo”.

© Polimerica - Riproduzione riservata